

이수현(Lee, Suhyeon)

연세대학교 일반대학원 사회학과
Department of Sociology, Yonsei University
Email: hshs4545@naver.com

학력 Education

- 2016 - 연세대학교 사회학과 대학원 박사과정 재학 중
- 2013 - 2015 연세대학교 사회학과 대학원 석사 졸업
 - 학위논문
: 한국 아이돌 팬덤과 문화소비 - 한국 아이돌 팬덤의 지형 확장과 문화소비의 의미를 중심으로(A Study on Cultural Consumption of Korean Idol Fandom: Focusing of expansion of Blau Space's Niche Width and meaning of cultural consumption as Korean idol fandom)
- 2009 - 2013 경희대학교 사회과학부 사회학 전공 학사 졸업
- 2011 University of Vienna in Austria 전공연수(사회학 전공)

관심 분야 Areas of Interest

문화사회학, 예술사회학, 문화정체성, 대중문화, 하위문화, 문화산업, 예술조직, 문화 예술정책, 여가정책, 청년연구, 청년과 문화, 문화민주주의
Cultural Sociology, Sociology of Culture, Arts Sociology, Sociology of Art, Cultural Identity, Popular Culture, Subculture, Cultural Industry, Art Organization, Cultural & Art Policy, Leisure Policy, Study of Youth, Youth and Culture, Cultural-Democracy

출판 Publication

- 2019.06 이수현·이시림, 2019. “한국 아이돌, 그들은 어떻게 살아남는가?: 한국 아이돌 산업 생태계의 생존과 성공 요인(Korean Idol, how do they survive?: Survival and Success Factors in Korean Idol Industry)”. 『미디어, 젠더 & 문화』, 34권 2호, p51-98.
- 2019.02 이수현, 2019. “한국 청년들의 여행경험에 관한 연구(A Study on the Travel Experience of Korean Youths)”, 『여가학연구』, 17권 1호. p49-71.
- 2018.06 이수현·이시림, 2018. “한국 대중음악산업의 과점화와 그 영향력에 대한 연구: 아이돌산업 내 과점 기업을 중심으로(A Study on Phenomenon of the Korean Popular Music Industry Oligopolies and its Influence - Focusing on the Oligopoly of Idol Industry)”, 『문화산업연구』, 18권 2호. p51-64.
- 2017.08 이수현, 2017. “청년여가정책의 필요성 연구: 청년세대의 여가자원 분포 특성 검토를 통하여(A Study on the Necessity of Youth Leisure Policy)”, 『여가학 연구』, 15권 3호. p71-93.
- 2016.08 이수현, 2016. “문화예술회관의 질적 성장을 위한 모색: 문화예술회관 이용자를 중심으로(A Basic Study for the Qualitative Growth of Culture and Art Center: Focusing on the Users of Culture and Art Center)”, 『문화정책논총』 31호. p144-168.
- 2015.08 민경선·이수현, 2015. “문화예술정책을 둘러싼 갈등 분석과 정책결정과정 개선 방안(The Analysis of Conflicts on Cultural Arts Policies and Suggestions for Improvement in Policy Decision Making Process)”, 『문화정책논총』 29호. p54-77.
- 2014.11 이수현·한준·하홍규, 2014. “페이스북에서의 자아 연출과 인상 관리 (Presentation of Self and Impression Management in Facebook)”, 『사회이론』 46권 0호. p293-335.

연구참여 Research Experiences

2019.09 - 2019.12 재외동포재단(Overseas Koreans Foundation)

- 『2019 한베 다문화 취약동포 자녀 지원 연구(A Study on the Support for Korea-Vietnamese Multicultural Children 2019)』
- 연구조원, 설문 조사 담당

2019.05 - 2019.12 서울문화재단(Seoul Foundation for Arts and Culture)

- 『2019년 서울시 청년예술인 실태조사 및 지원혁신방안연구(A Study on the Survey and Support Innovation of Young Artists in Seoul 2019)』
- 연구자, 온라인 설문 및 FGI 조사 담당

2018.06 - 2018.11 한국문화관광연구원(Korea Culture & Tourism Institute)

- 『지역 콘텐츠산업 경쟁력 지표개발 기초연구(A Basic Study on the Development of Competitive Indicators for Regional Content Industry)』
- 공동연구원, 지표개발

2017.06 - 2017.11 한국메세나협회(Korea Mecenat Association) 위탁연구

- 『문화예술과 기업 경쟁력: 기업-정부-문화예술계간 3각 파트너십(Cultural Arts and Corporate Competitiveness: Tripartite Partnerships Between Business-Government-Culture and Arts)』
- 공동연구원, 정책 파트 담당

2016.09 - 2016.12 부천문화재단(Bucheon Cultural Foundation) 위탁연구

- 『삼정동 소각장 문화자원 조사연구(A Study on the Cultural resources of Samjeong-dong)』
- 연구조원, 설문 조사 담당

2014.09 - 2015.10 한국문화관광연구원(Korea Culture & Tourism Institute), 위
촉연구원

- 『청년문제에 대한 문화정책적 접근을 위한 기초연구(A Basic Study on Youth Issue in the Field of Cultural Policy)』
- 『예술분야 연구지원 사업 모형 및 지표 연구(A Study on a Model for

Supporting Arts'Research Project)』

2013.04 - 2014.08 연세대학교 국가관리연구원(Yonsei University Institute of State Governance Studies), 연구조교

학술대회 발표 CONFERENCE PRESENTATIONS

2019 (발표) "A Study on the Travel Experience of South Korea", 2019 ASIAN STUDIES ON THE PACIFIC COAST. Saint Mary's College of California, America

2019 (발표) "A Study on the Korean Young People's Social Interaction", 2019 Conference for Young Sociologists in East Asia Institute of Sociology, Academia Sinica, Taiwan

2017 (발표) "문화예술과 기업경쟁력, 기업-정부-문화예술계간 3각 파트너십: 정부의 문화예술분야 지원 역할", 한국메세나협회 세미나

2017 (발표) "Young People and Cultural Consumption: Are They Cultural Omnivore, Univore or Cultural hunger?", 2017 Joint Graduate Students Workshop, Free University Berlin and Yonsei University

2014 (발표) "문화소비가 여가생활 만족도에 미치는 영향(A Study on the Cultural Consumption Effects to Leisure Satisfaction)", 전국사회학과대학원생학술대회

장학금 및 수상내역 GRANTS AND HONORS

2020 연세대학교 재학조교장학금

2019 연세대학교 재학조교장학금

2017 연세대학교 재학조교장학금

2016 연세대학교 재학조교장학금

2016 - 2019 Brain Korea 21 plus 장학금, 한국연구재단

2013 - 2015 Brain Korea 21 장학금, 한국연구재단

2013 한국사회과학자료원(KOSSDA) 논문상 우수상 Y 『사회자본이 옴니보어적 문화

소비에 미치는 영향(A Study on the Social Capital Effects to Omnivore of Cultural Consumption)』

2012 실기장학금(사회조사분석사2급 취득), 경희대학교 정경대학

2011 밝은사회장학금(단대해외연수장학금), 경희대학교 정경대학

2010 - 2011 성적우수장학금, 경희대학교

2010 성적우수자상(전공수석), 경희대학교

기타 Other Skills

Language: Korean(Native), English

Statistical: SPSS, STATA

지도교수 References

Han, Joon Professor

Department of Sociology Yonsei University 50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu,
Seoul, 120-749, South Korea

Joonhan@yonsei.ac.kr